



Compte rendu réunion Visio 9 décembre 2021

Diffusion œuvre musicale Zénith dans édifices baroques été 2021

Présents Fondation Facim Pierre-Yves Odin – David Dereani – Christelle Borot Martine Viallet-Detraz – Jacqueline Jorcin-Roch – Sylvie Gotteland et Laurence Menjоз (gardienne Lanslevillard)

Excusée Marion Kern (SPM / Fondation) – Elodie Curt-Comte (guide-conf et OTI Val d'alry Mont blanc) – Karine Routin (élue à Bessans)

Rédactrice du CR Laurène Ermacore

Objet : Diffusion et découverte de l'œuvre Zénith en autonomie : 3 communes ont tenté l'expérience. Celle de Lanslevillard est l'expérience la plus aboutie. Peu de monde à Lanslebourg.

Bessans : l'élue référente Karine Routin pas présente à la réunion PYO fait un retour.

Expériences guidées : quels outils ?

Poser jalons pour été 2022. Voir quelle diffusion envisager pour l'été 2022.



En partenariat avec les huit espaces valléens du Pays du Mont-Blanc, des Hautes vallées de Savoie et de la Riviera française
Projet financé avec le concours de l'Union européenne.
L'Europe s'engage sur le Massif Alpin avec le Fonds Européen de Développement Régional

Offres accompagnées

- **Retour des expériences :**

Martine Viallet-Detraz (église Arêches): Présentation sur format 30 mins environ. Gratuit. Musique diffusée puis explications. Utilisation de la fiche de médiation préparée par LE. Certains attendaient de la musique baroque : ils étaient décontenancés mais ont finalement apprécié. La seconde écoute après explication fini de convaincre. 25 personnes.

Pour la 2^{ème} diffusion belle météo : même retour. Ravis de réentendre la musique après les commentaires. Présentation dans le chœur des éléments baroques. Ils étaient touchés. Détente et pacification.

C'était un beau challenge à relever mais réussi !

Pour 2022 : volonté de proposer un mix avec mallette couleurs baroques. Ce ne sera pas la même chose mais voir si cela fonctionne avec des enfants, pendant les prochaines vacances scolaires de Noël/jour de l'an.

Du point de vue de l'affiche : elle fonctionnait bien. Flyers A5 (idem affiche) aux OT et commerces étaient très utiles. Visuel plutôt sympa.

Jacqueline Jorcin-Roch/Christelle Borot (chapelle Termignon et église Bessans) : Termignon présentations lors visite à Termignon visite de village jusqu'à chapelle de la Visitation où éclairage particulier du retable pour créer une ambiance (nocturne). Petite présentation de la chapelle et présentation succincte de l'œuvre puis lancement de la musique après lecture de *Nuit d'or* de Bérengère Cournut.

Affiche : une nuit d'or à Termignon.

La 1^{ère} fois, Christelle B. juge que cela était trop long et elle était peu à l'aise.

La 2^{ème} fois, elle a mis plus accent sur la musique et moins sur le conte. Cela s'est révélé plus fluide et l'approche meilleure.

Même proposition par Jacqueline J-R : présentation à Bessan+ Termignon. Lieux sont très différents, ambiance très différente. A la chapelle de la Visitation l'œuvre était diffusée après balade découverte du village. Présentation de l'histoire et du décor de la chapelle + lecture du conte raccourci du conte *Nuit d'or* (attention à la cohérence du texte) puis diffusion de *Zénith*. Les 2 vont bien ensembles dans une semi-obscurité (spot vers le retable). Permet au public de se focaliser sur le retable. Belle association des 2 œuvres. A la fin quelques mots sur le compositeur et le contexte de création de l'œuvre + info sur chant et musique en Haute Maurienne. A Bessans, moins de possibilité de créer une ambiance intime. Le public a été intéressé comme à Termignon. Le public a très apprécié l'œuvre même les connaisseurs. A titre personnel, Jacqueline J-R apprécie la présentation de ces œuvres au public.

Public : adhésion à l'œuvre.

Pour 2022 : représentation dans le cadre de la visite à 2 voix avec Armelle Filiol dans l'église de Lanslebourg (prog hivernale de fin janvier à mi avril – 10 dates). Va réduire la durée de la première diffusion de l'œuvre. En introduction dans l'église, souhaite présenter une œuvre d'Haendel (environ 1 min 30) pour coller au mobilier baroque. Séparation du groupe en 2 dont

l'un ira à la chapelle St Jean-Bapstiste puis inversion avant que tout le monde se retrouve à l'église où Zénith sera diffusée.

Sylvie Gotteland (chapelle d'Aime La plagne) : présentation dans la Chapelle de Montgésin à Longefoy le 19 août pour 27 personnes. Dans le cadre d'une visite sensorielle, présentation et écoute de l'œuvre. Fin de journée pendant 1h/1h15. Gratuit, nombreux enfants et jeunes parents. Entrée dans la chapelle à l'aveugle (parents guidaient les enfants) en écoutant *Zénith* avec encens et bougies. Quand tout le monde était installé, yeux fermés pour écoute de l'œuvre mais pas dans son intégralité (à peu près aux 4 minutes c'est-à-dire 1/2 de l'œuvre). Mots sur le baroque pour un retour au réel. Les enfants allaient piocher les mots baroques. Ambiance très intimiste même s'il ne faisait pas nuit. Les enfants ont très bien adhéré à la visite et étaient très actifs. Texte de Gilardi. Dans les mots « musique » pour parler musique baroque et de présenter *Zénith* et la réécouter pour terminer la visite. Le public est resté jusqu'au bout de l'écoute. Globalement bien fonctionné mais l'œuvre peut être un peu oppressante donc pas d'écoute tout de go. En revanche avec un propos qui présente l'œuvre, l'artiste et son aspiration, cela complétait l'histoire du baroque et les éléments de la visite qui ont précédé.

Pour 2022 : retentera de la même manière.
Intemporalité de la composition contemporaine.

Laurence Menjoz (église de Lanslevillard) : Laurence parle de sa 1^{ère} expérience de gardiennage d'église et la diffusion hebdomadaire (17h) de l'œuvre *Zénith* pendant l'été 2021 à l'église de Lanslevillard : très belle expérience, s'est amusée. Pas de présentation du baroque au niveau architecture. Le public arrivait par hasard ou précisément pour l'écoute. Installation ou navigation pour un moment de contemplation. Explications très générales. Diffusion. Attention à ne pas parler de baroque : colère du public averti. Annonce d'un morceau contemporain à partir d'éléments baroques et invitant à laisser partir son regard sur la contemplation autour d'eux. Pb de réglage du magnéto dans la sacristie. Il faut que la musique soit un peu forte. Remarque de nouveaux détails de l'église en laissant partir son regard.

Echange avec le public d'environ 30 minutes (plus que les 10 mins initialement prévues). Morceau un peu court, frustration. Certains sont revenus pour écouter à nouveau. Manque un moment de contemplation pour faire conclusion plus zen à la fin du morceau.

Bessans église (retour de Karine Routin via PY Odin) : diffusion les mardis 17h de juillet/août- ce que les gardiens ont relevé = « les visiteurs qui sont venues pour la musique Zénith n'avaient pas compris le contenu, ils s'attendaient à assister à une sorte de petit concert ; La musique zénith plaît aux gens, certaines personnes sont venues plusieurs fois quand on l'a diffusée ; Un manque de communication, il n'y a pas assez d'informations et de communication faite sur la diffusion de cette musique ».

David Dereani (église des Allues) : retours de la gardienne des Allues (Meryl Jaquette) : écoute tous les vendredis de juil et août à 17h30. Durée 7 minutes annoncée offert par la commune. Descriptif sur l'affiche avec accent sur expérience musicale. Attention sur la communication (et mots utilisés) : confusion pour les visiteurs attendaient un concert de l'OPS. Passée la surprise, ils ont écouté puis la gardienne invite à s'asseoir pour la diffusion de *Zénith*. A la fin de l'œuvre (entière) la guide donne infos sur l'œuvre qui sont redonnées sur le flyer distribué à la fin.

Echanges questions/réponses. Puis découverte de l'église pour embrayer sur le baroque en Savoie. A la fin, de nouveau diffusion pour la sortie de l'église.

Flyer (celui donné au public après diffusion de l'œuvre) bien fait, très complet. Résume bien l'œuvre musicale et le lien à faire avec le baroque. Rappelle le rythme, le lien avec la montagne. Bio du compositeur, OPS et des caractéristiques de la musique baroque. Public reparti content même s'ils n'étaient pas venus pour cela. Souhaite l'intégrer à visite sensorielle, cela a plus de sens.

Remarques générales

Quand le public vient juste pour 10 minutes, introduction difficile, l'œuvre arrive comme un cheveu sur la soupe.

L'échange ensuite de la diffusion est très importante.

Cette proposition de fin de journée sur un temps court sans accompagnement par un professionnel de la médiation était un pari : proposer à un public qui n'a pas l'habitude de découvrir une église mais sur place d'y passer 20/25 minutes après balade en montagne.

Cela a fonctionné à Lanslevillard grâce à Laurence mais car elle a des connaissances en musique baroque mais pour autres gardiens cela ne peut pas fonctionner. Tous les gardiens n'ont pas la capacité de le faire. A Lanslebourg, peu de personnes présentes (peut-être horaire trop tardif ?) diffusion sèche ne fonctionne pas. Le test a permis de voir la réaction du public mais pb de communication.

Regret des aspects trop négatifs de la vision de la montagne du compositeur. Caricatural selon Jacqueline J-R. Manque le côté positif sur lequel le baroque met l'accent. Espérance, joie de la vie en montagne. Dialogue avec une autre œuvre purement baroque ??

Quel que soit le format et le moment valorisé, l'œuvre nécessite qu'il y ait une personne en capacité de donner infos sur cette composition et contexte baroque. Que cela dure qlq minutes ou une expérience plus longue d'1h/1h30. Liée à une autre œuvre est possible. Vigilance sur la diffusion live. Vigilance pour expliquer formule pour expliquer contemplation avec œuvre diffusée sans musicien.

Communication

Insister sur la diffusion d'un enregistrement invitant à la contemplation et découverte d'une église baroque.

Flyer après la visite : interroger l'esprit baroque par le regard contemporain d'un compositeur d'aujourd'hui.

Le mot expérience créé une forte attente auprès du public. Même pb sur le film d'animation *Nuit d'or*.

Diffusion avec médiation des guides sera privilégiée sauf gardienne avec des connaissances musicales comme Laurence.

Prolonger le travail sur les 2 durées de diffusion et gros travail sur les textes de communication avec Véronique Rodi, experte en communication, pour l'an prochain.

A finaliser = le changement d'interlocuteur à la Sacem n'a permis de finaliser le coût de diffusion Sacem.

Les participants sont remerciés d'avoir tenté l'expérience *Zénith* qui sera donc renouvelée et ce dès cet hiver dans le cadre de la programmation culturelle (notamment Jacqueline à l'église de Lanslebourg ou Martine à Arêches) et pour l'été prochain