



UNION EUROPÉENNE  
Fonds Européen de  
Développement Régional



RÉGION  
SUD  
PROVENCE  
ALPES  
CÔTE D'AZUR



l'Europe  
s'engage  
le Massif Alpin



RÉPUBLIQUE  
FRANÇAISE



AGENCE  
NATIONALE  
DE LA COHESION  
DES TERRITOIRES



MINISTÈRE  
DE LA CULTURE



VILLES  
& PAYS  
D'ART &  
D'HISTOIRE



DÉPARTEMENT  
DES ALPES-MARITIMES



CONSEIL  
SAVOIE  
MONT  
BLANC



fondation  
facim

En partenariat avec les huit espaces valléens du Pays du Mont-Blanc, des Hautes vallées de Savoie et de la Riviera française  
Projet financé avec le concours de l'Union européenne.  
L'Europe s'engage sur le Massif Alpin avec le Fonds Européen de Développement Régional



## ESCAPADES BAROQUES DANS LES ALPES

*Vers de nouvelles offres de tourisme immersif à la  
redécouverte des sites culturels baroques*

## DIFFUSION FILM D'ANIMATION DE HERVE DI ROSA

### Retours d'expériences été 2020

En vue de la mise en place d'actions de médiation autour du film d'animation de l'artiste Hervé Di Rosa d'après le conte Nuit d'or de Bérengère Cournut, nous nous appuyons sur l'expérience de David Dereani, guide conférencier pour la Fondation Facim, qui a testé pour la première fois la présentation du film à l'occasion de deux visites sensorielles baroques au cours de l'été 2020.

Son retour d'expérience nous permet d'attirer l'attention sur des points importants à prendre en compte préalablement à la diffusion du film.

**Précision importante : la médiation autour du film d'animation pourra prendre des formes diverses et n'est pas obligatoirement à intégrer à une visite sensorielle baroque. Il ne s'agit là que d'un exemple de médiation et des retours suite à la visite.**

#### Retours de l'expérience de David Dereani :

La projection du film d'animation a eu lieu à l'intérieur de l'église, sur l'un des murs latéraux, à l'occasion de 2 visites sensorielles baroques nocturnes dont les publics étaient très différents.

#### Déroulé de la visite :

Le film a été projeté au milieu de la visite, envisagé comme aide à la description des éléments du retable majeur et après la lecture des premières lignes du conte original et quelques explications par le guide de ce que le public allait découvrir ainsi que sur l'auteur du conte, de l'artiste et du musicien qui a composé la bande-son.

Le public était installé debout, face au mur sur lequel était projeté le film. La visite et la projection ont lieu à la nuit tombante.

#### Réactions du public :

- Bon accueil du public composé de familles, non averti à la culture religieuse, très agréablement surpris du contenu et de la musique.
- Accueil plus mitigé du public davantage averti à la culture religieuse, surpris par la musique jugée profane dans une église.

#### Ce qu'il faut en retenir :

- **Techniquement**

La diffusion du film d'animation dans les édifices baroques nécessite une installation technique préalable importante :

- Nécessité d'obtenir préalablement l'**accord du prêtre affectataire**: avec la présentation du contexte de création du film d'animation (*Escapades Baroques dans les Alpes*, renouveau des Chemins du Baroque...), l'explication du contexte de la visite sensorielle, la lecture des premières lignes du conte *Nuit d'or*, le rappel de l'objectif d'ouverture au public familial et non averti et les enjeux de la visite avant de lui proposer le visionnage du film.
- **Installation du vidéoprojecteur + ordinateur + matériel de diffusion du son** (à cette occasion, utilisation d'un cube son – prévoir une liaison par prise jack pour utilisation d'une petite enceinte si l'ordinateur ne fonctionne pas en Bluetooth).
- Disposer d'un haut-parleur ou ampli suffisamment puissant pour une **diffusion adaptée de la musique**.
- Nécessaire **repérage des lieux en amont** pour trouver un mur blanc (éviter les éléments décoratifs, statues...), le meilleur angle de projection par rapport à l'installation du public.
- **Test du matériel** vidéo et audio en amont de la visite.
- La diffusion fonctionne la nuit mais également en plein jour sans éclairage de l'intérieur de l'église.

- **Du point de vue de la médiation**

La médiation autour de la présentation du film est indispensable pour une bonne compréhension du public non averti.

- Présentation du film en tant qu'**œuvre contemporaine autour de la création baroque**.
  - **Faire un parallèle avec les œuvres baroques elles-mêmes** – œuvres contemporaines et novatrices en leur temps – qui ont suscité l'étonnement, la surprise voire la réprobation de certains au moment de l'installation des premières œuvres... et au-delà de la période baroque (Cf. Victor Hugo ou commentaires du début du XXe siècle, etc.).
  - Importance de **contextualiser l'histoire** en lisant quelques lignes du conte de Bérengère Cournut. Cette lecture permet au public d'entrer tout de suite dans l'histoire (le film étant court, il faut l'immerger dans l'histoire dès les premières secondes) tout en conservant la magie du conte.
  - S'appuyer sur les **documents ressources** mis à disposition pour présenter et échanger autour de la genèse de l'œuvre, l'artiste, la musique...
  - Il est intéressant de montrer au public d'autres œuvres de l'artiste Hervé Di Rosa pour **comprendre l'univers artistique** dans lequel se situe l'œuvre. [Soit en mode photos et support papier soit depuis le support vidéo, puisque celui-ci est installé de toute façon]
  - Proposer de **prolonger les échanges autour du film** au moment, par exemple, d'une collation offerte en fin de visite, plutôt « qu'à chaud » après la projection pour ne pas couper le rythme de la visite
- **ATTENTION** : le contrat de cession des droits d'auteur rend indispensable la maîtrise de la diffusion du film dans le cadre strictement réservé des *Escapades baroques dans les Alpes*. Aussi, avant toute diffusion, la Fondation Facim doit être informée des conditions de projection et tout document de communication doit comporter les mentions légales relatives aux artistes et producteur du film d'animation.