

Les Escapades Baroques

Fiche technique : Parcours Motards

A. QUELQUES DONNEES sur les clientèles des motards

Le tourisme à moto répond souvent à des pratiques marginales et codes particuliers pour lesquels la route, le pilotage et la camaraderie jouent des rôles essentiels. Les concentrations sont un exemple représentatif des spécificités et du caractère marginal de ce tourisme.

Le tourisme à moto fut, par ailleurs, longtemps ignoré voire rejeté par les territoires et les professionnels du tourisme qui gardaient de la moto et du motocycliste une image négative.

Or, les motards ont changé. Ils sont, en moyenne, plus âgés que par le passé, bien insérés au sein de la société civile et disposent souvent de bons revenus. Ils représentent dès lors une clientèle touristique à fort potentiel qu'il convient d'attirer en lui proposant des produits et services adaptés à ses besoins et spécificités.

Les motards sont une clientèle avec un fort pouvoir d'achat qui dépense environ 600 euros par jour. Ce sont des "babyboomers" bons vivants, exigeants qui séjournent dans des hôtels 4*+ et qui dînent dans de bons restaurants. Ils ont du temps, viennent généralement pour un minimum de 4 jours et couvrent une région (par exemple en Corse et sur la Côte d'Azur) ou combinent la France et une autre destination (par exemple dans les Alpes).

Ces prestations, portées par les collectivités, les professionnels ou le monde associatif, prennent surtout la forme d'itinéraires dédiés ou d'hébergements identifiés voire labellisés à destination des motards. Cette clientèle voit aussi se multiplier les tour-opérateurs spécialisés.

De la simple excursion régionale au véritable tour du Monde, les voyages vendus aux motards par les voyagistes spécialisés, parfois méconnus,

répondent le plus souvent aux critères de l'aventure, du sport ou du haut de gamme.

Épicuriens disposant de moyens, ils sont d'excellents ambassadeurs et consommateurs des prestations et produits français.

Pour Philippe Humbert, directeur de France on Wheels qui possède 6 bases de location en France pour des circuits libres ou accompagnés :

« Le marché de la moto ne passe pas par des agences de voyages, car il est trop spécialisé. Il est entre les mains des spécialistes qui doivent travailler encore à se faire connaître et à faire connaître la destination France. Il faut davantage communiquer non seulement sur les itinéraires possibles, mais aussi sur les guides accompagnateurs, les infrastructures, les locations de motos. Et pour cela, il faut se renseigner, les connaître. Les visiteurs ne connaissent pas tout le potentiel qu'il y a pour des vacances à moto. Il nous faut absolument créer une dynamique. Nous sommes en retard sur bien d'autres pays, à commencer par l'Allemagne ou l'Italie ».

Selon Guillaume Jeanneton qui dirige Trail M'Road, une agence spécialisée dans les circuits moto accompagnés, **il est primordial de faire connaître les loueurs de moto et les circuits accompagnés par des professionnels.**

« La mise en avant du territoire et la qualité de l'aventure en moto, passe par un accompagnateur professionnel. Il est important de mettre l'accent là-dessus et d'informer les clients de tous les possibles dans notre pays. Les visiteurs internationaux comme les motards français doivent savoir qu'il existe de nombreuses structures pour les emmener sur les plus beaux sentiers du territoire concerné. ».

Malheureusement, les forces isolées n'arrivent pas à toucher une cible plus large. Il devient nécessaire de **mobiliser les différents acteurs du tourisme (professionnels de la moto, offices de tourisme, structure d'accueil et d'hébergement, comités régionaux du tourisme, médias, télévision, gouvernement...)** pour mener conjointement une action d'envergure visant à présenter en France et à l'étranger toutes les ressources qui existent en matière de tourisme à moto sur les territoires adaptés (brochures, flyers, présence sur les salons, reportages, articles, éductours, voyages de presse..).

De cette campagne d'information et de séduction découleront des réservations et visites plus nombreuses qui impacteront l'économie locale et régionale.

B. DES FACTEURS CLES DE SUCCES

Les différents arrêts prévus pour les visites, les éventuelles balades, les repas et les autres activités prévus devront être accompagnés de « vestiaire » afin qu'il soit possible de déposer casque, manteau et sac à dos.

Pour un séjour clés en main :

- il faut prévoir une liste des indispensables à prendre pour les bikers. (Équipement moto obligatoire : casque, gant, manteau, chaussures adaptés), chaussures rando, gourde, k-way, nécessaire toilette, vêtement pour X jour... ;
- il faut prévoir deux cas de figures : si le biker vient avec sa moto, ou si la moto est comprise dans la location. Il serait bien qu'il soit possible que le biker puisse venir avec sa propre moto ;
- les séjours proposés dans les Alpes s'accompagnent très souvent de la visite/passage par la **Suisse et l'Italie** quasiment systématiquement (cf. plus haut le constat validé) ;
- Les formules aujourd'hui proposées pour les motards ne comprennent pas le carburant, les repas, la moto, l'assurance ;
- Les séjours à moto existants ne proposent pas d'aspect découverte du patrimoine, ni d'expérience concrète avec les locaux. Ce sont donc des activités à développer ;
- Pour certain séjour, une voiture suit les motos afin de transporter les bagages mais aussi d'accueillir à chaque arrêt l'équipement encombrant de chaque motard ;
- Les séjours doivent pouvoir être proposés et adaptés pour les comités d'entreprise, les clubs, les particuliers regroupés ;
- Il faut penser à établir des partenariats avec les concessionnaires moto ;
- Il faut proposer le parcours clés en main avec un livret de route ;
- Il faut donner la possibilité de faire l'itinéraire avec ou sans guide en formule solo ou en formule accompagnée.

C. L'ACCUEIL DES MOTARDS

LES ÉQUIPEMENTS SPÉCIFIQUES

A. LE LOCAL MATÉRIEL

1. CARACTÉRISTIQUES DU LOCAL

L'établissement dispose sur place (ou à proximité immédiate) d'un garage (ou parking fermé), sécurisé et gratuit pour sa clientèle. Il doit être sain, en bon état et entretenu régulièrement.

La capacité de stockage des motos doit être proportionnelle au nombre de personnes accueillies dans l'hébergement. Les établissements doivent obligatoirement mettre à disposition ou posséder un local fermé et sécurisé. Cela peut éventuellement se réaliser avec un délai si on assure un suivi et un contrôle (exemple, sous les deux ans)

2. ÉQUIPEMENT ET RANGEMENT

Le local est équipé pour un rangement optimum du matériel (espace ventilé pour rangement et séchage des combinaisons, blousons, casques...). Il est agencé de manière à faciliter au mieux le déplacement des personnes.

B. ESPACE RÉPARATION

3. MISE EN RELATION AVEC UN PRESTATAIRE

L'hébergeur propose une liste de professionnels (liste des garages, réparateurs motos et concessionnaires du secteur points de pompes à essence ouvertes 24h/24) proches de l'établissement ou situés sur l'itinéraire, liste sur laquelle figure également les coordonnées et les horaires des prestataires.

4. KIT DE RÉPARATION

L'hébergeur met à disposition un espace « mécanique » pour l'entretien des motos, et un kit de réparation qui comprend à minima les équipements nécessaires pour l'entretien courant.

C. ESPACE NETTOYAGE

5. ÉQUIPEMENT

L'établissement dispose d'un espace de nettoyage qui comprend au minimum : une alimentation en eau dotée d'un tuyau d'arrosage, et un système d'évacuation de l'eau efficient, une brosse et/ou une éponge.

D. SERVICES ASSOCIÉS

6. RELATIONS AVEC LES PROFESSIONNELS

L'hébergeur entretient des relations et/ou des partenariats avec les professionnels proches de l'établissement (liste des garages, réparateurs motos et concessionnaires du secteur ainsi que des points de pompes à essence ouvertes 24h/24). Il connaît leurs prestations, leurs horaires, leurs tarifs...

L'hébergeur met à disposition les coordonnées de ces prestataires. Il peut mettre en relation le client directement et/ou réserver la prestation.

7. RÉSERVATION D'HÉBERGEMENT

Sur demande du client, l'hébergeur contacte des établissements situés sur l'itinéraire pour l'aider dans sa démarche de réservation d'hébergement.

Des liens utiles (Auteure de la recherche : Marie Hérubel)

Accueils

<https://www.gites-de-france-savoie.com/vacances-moto.html>

<https://relais-motards.com/73-savoie>

https://www.chambres-hotes.fr/motards_savoie_d73.html

Concessionnaires moto Savoie

<http://www.alpes-spirit-chapter.com/chapter/>

Festivals Bikers Savoie/Haute-Savoie

<https://www.sunday-bikers.com/calendrier-par-d%C3%A9partements-2019/savoie-73/>

<https://www.morzine-avoriaz.com/agenda-morzine-avoriaz-harley-days.html>

Les cols à moto

<https://moto-trip.com/balade-moto/5-grands-cols-des-alpes-de-savoie>

<https://www.petitfute.com/guides-thematiques/t3-france-a-moto/n774485-les-grands-cols-des-deux-savoie.html>

Pays Albertville

[https://www.tripadvisor.fr/Restaurant_Review-g4468877-d4025634-Reviews-Restaurant Piper Pub-Frontenex Savoie Auvergne Rhone Alpes.html](https://www.tripadvisor.fr/Restaurant_Review-g4468877-d4025634-Reviews-Restaurant_Piper_Pub-Frontenex_Savoie_Auvergne_Rhone_Alpes.html)

Abbaye de Tamié / cadre + dégustation de fromage + fort de Tamié

Le Col de l'Arpettaz

Brasseries

<https://brasseriecaquot.fr/>

<https://www.brasserievanoise.com/contact>

Les séjours à moto dans les Alpes

<https://thefrenchride.com/fr/circuits-moto-tours/les-alpes-a-moto/#1488452735825-b5018bfe-4dfd>

<https://www.voyage-moto.com/alpes/>

<https://www.2alpes-riders.com/>

<https://www.planet-ride.com/voyage-moto/france/traversee-alpes-a-moto-region-grands-lacs/>



UNION EUROPÉENNE
Fonds Européen de
Développement Régional



Premier ministre

COMMISSARIAT
GÉNÉRAL
À L'ÉGALITÉ
DES TERRITOIRES



Liberté • Égalité • Fraternité
RÉPUBLIQUE FRANÇAISE



Ministère

EN PARTENARIAT AVEC LA RÉGION AUVERGNE-RHÔNE-ALPES



CONSEIL
SAVOIE
MONT
BLANC

fondation

facim